

# TPM/KTPM 全员改善生产维护

## ——推进实务培训班邀请函

【培训时间】2018年8月17日-18日（周五至周六）

【培训地址】重庆江北区

【参加对象】生产副总、生产/制造部经理、设备部经理，TPM推进骨干；各级主管、设备保养及维修工程师、生产技术部主管及工程师、现场改善主要成员参加；质量部主管及工程师、以及对TPM感兴趣者、对提升企业整体生产运营效率感兴趣者参加。

【培训费用】1980元/人（食宿统一安排，费用自理）



主办单位：中国精益生产俱乐部/中国6S咨询服务中心

承办单位：重庆新益为企业管理顾问有限公司/匠创管理学院

协办单位：匠创（重庆）标牌制作有限公司

### 为什么选择参加新益为的KTPM推进实务培训班？

- 已连续成功举办8期的新益为经典课程，为各企业培养了200多名TPM管理推进骨干；18年又全新设计，国内首创的全景式体验型授课方式，学员将在模拟的真实企业环境中扮演角色，让您获得打开TPM管理大门的钥匙。
- 考试成绩超过85分，则可获颁新益为咨询颁发TPM管理推进导师铜牌证书，并有机会晋升为银牌导师、金牌导师。
- 本课程小班授课，人数限定24人以内，全程案例互动，讲师逐节讲评，全组分享经验。精彩纷呈，一定是您不二选择。

### 【课程背景】

在中国制造2025背景下，制造业的发展突飞猛进，使得设备在企业中的地位越来越重要，不少企业逐渐从“生产为主，设备为辅”的观念向“生产与设备全面管理”的思想转变。做好设备管理工作已经成为各级企业管理者的共识。

20世纪90年代初，我国引进了日本创造和发展起来的“全员生产维修”（TPM）管理模式。这一模式给引进的企业带来效益，经过几十年的发展与推广，是当代企业管理最有代表性的手段之一，也是国际上应用最多的设备管理模式。但因为中国企业特定的环境，在引进TPM近10年时间，国

内却鲜有成功的案例。

为使 TPM 更加适合中国国情和企业实际，结合设备管理的规律和科学原理，新益为咨询其核心团队在深入研究日本 TPM 的基础上，结合中国企业的特点，不断探索而创新了中国式的 TPM。经过近年来的推广和实践，KTPM 已经成为一套比较完善的管理体系，被不少企业认同和引进，并取得明显效果

KTPM，全面改善生产维护，是以设备综合效率和完全有效生产率为目标，以检维修系统解决方案为载体，以持续改善为核心，以全体人员参与为基础的生产和设备维护、保养体制。

## 【课程目标】

第一，系统性和全面性。本课程融合了日、韩 TPM 活动各自的长处，以全新的视觉，在可操作性基础上，坚持 TPM 八大支柱的完整性和全面性，是企业全面了解和选择运用 TPM 的参考依据。

第二，独创性。TPM 内容过于复杂，面面俱到，很难看到效果。为解决该难题，新益为总结了国内推行 TPM 成功与失败的经验，首次提出了“中国化 TPM 活动渐进模式”，兼顾了 TPM 的全面性，又凸现了 TPM 的重点，同时也解决了企业推进 TPM 的方法和策略问题。“中国化 TPM 活动渐进模式”是经过实践检验过的普遍适合中国工厂的“良方”。

第三，实用性。“KTPM 全员改善生产维护”是中国工厂各级管理者推进 TPM 活动必须掌握的关键技术。本课程吸收了国内外著名企业推进 TPM 的优秀做法，坚持采用“案例介绍法”，为了体现 TPM 带来的直观效果，课件中收录了大量现场案例、现场图片和简单易操作的表格，以图文并茂的形式展示给学员，帮助企业推进 TPM 各取所需，直接引用。本课程以全面改善为主线，重点介绍了 TPM 实操流程和改善方法，阐述了企业持续推进全面改善和促进全员参与的要因。相信必能引起中国工厂高层人士特别关注。

## 【逻辑关系】



## 【培训大纲】

### 第一讲：现代设备管理的发展历程

1. 设备的重要作用；
2. 事后维修阶段；
3. 预防维修阶段；
4. 生产维修阶段；
5. 各种管理方式并行阶段；

### 第二讲：从 TPM 到 KTPM 概述

1. 什么是 TPM
2. 为什么要实施 TPM
3. TPM 活动的目的
4. 推进 KTPM 的目的
5. 为什么在中国企业实施 TPM 会更困难？
6. KTPM 管理体系产生的背景及发展历程

### 第三讲：自主保全活动实施

1. 什么是自主保全
2. 自主保全活动体系的建立
3. 自主保全活动的必要性
4. 展开自主维护活动的步骤
5. 初期清扫
  - 初期清扫准备

- 清洁各个区域
- 提出不合理清单
- 定点照相
- 制定 OPL 培训

#### 6. 开展清除 6 源活动要点

- 明定流程、制度、表单
- “查找指引” 启发员工
- 做好统计、评比、展示与激励

#### 7. 制定标准书

- 调查、分析润滑及供油的情况
- 制定清洁、点检、供油定点标准书
- VM 整顿

#### 8. 总点检

- 整理未解决的问题
- 落实点检标准书，并完善
- 分体系改良设备的缺陷

### 第四讲：KTPM 绩效评估与五阶评价体系

#### 1. KTPM 推进过程的绩效评估

- 检查评估和激励体系的设计思路
- 如何编制 KTPM 推进过程绩效评估的标准
- 如何实施、统计、汇报、展示、激励
- 推进过程中对员工的激励方式

---

## 2. KTPM 的五阶评价体系

- 什么是 KTPM 的五阶水平
- KTPM 评价体系 与 ISO 认证的 区别
- 五阶评价的标准和依据是什么？
- 内部评价与第三方评价的目的
- 内部评价师的要求与评价工具
- KTPM 五阶六维评价 与 PM 奖的区别
- 申请入阶评价及复评流程
- 企业入阶情况介绍
- 推进过程中应形成的文件记录

## 第五部分 KTPM-中国企业的 TPM 之路

1. 怎么样让员工自主积极地参与 KTPM 活动？
2. 推进 KTPM 可以给企业带来什么？
3. KTPM 与其它标准化的对接
4. 中国企业为什么要推进 KTPM？
5. KTPM 推进八大忌
6. 如何证明你们的 KTPM 不是在搞形式？
7. KTPM 十年感悟

# KTPM 推进实务培训班报名表

(请您完整、详细填写)

|   |                 |            |                    |             |  |
|---|-----------------|------------|--------------------|-------------|--|
| <b>单位名称</b>   |                 |            |                    | <b>参培人数</b> |  |
| <b>联系人</b>  | 姓名              |            | <b>手机</b>          |             |  |
|   | 职务              |            | <b>传 真</b>         |             |  |
|   | 部门              |            | <b>E-mail</b>      |             |  |
| <b>姓名</b>   |                 | <b>职务</b>  |                    | <b>电话</b>   |  |
| <b>姓名</b>   |                 | <b>职务</b>  |                    | <b>电话</b>   |  |
| <b>姓名</b>   |                 | <b>职务</b>  |                    | <b>电话</b>   |  |
| <b>姓名</b>   |                 | <b>职务</b>  |                    | <b>电话</b>   |  |
| <b>姓名</b>   |                 | <b>职务</b>  |                    | <b>电话</b>   |  |
| <b>是否需要代订酒店：</b> <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否<br>住宿日期_____，住宿天数_____天，单人标间_____间，双人标间_____间<br><b>是否需要开发票：</b> <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否<br>发票抬头：_____ 税 号：_____ |                 |            |                    |             |  |
| <b>收款单位信息</b>   |                 |            |                    |             |  |
| <b>账户名</b>  | 重庆新益为企业管理顾问有限公司 |            |                    |             |  |
| <b>开户行</b>  | 农业银行重庆锦湖支行      | <b>账 号</b> | 31-111101040010771 |             |  |

**备注：**

1. 请将报名表填写后回传，我们将安排专人与贵司的培训联系人联系；
2. 您若在工作中有与本课程有关的疑难问题，请提前告知我们，以便您的问题能在本次培训会上得到解决。
3. 我司协议酒店费用为：270 元/间，酒店：重庆市龙头寺斯坦尼酒店

**联系人：** 刘 老 师

**联系电话：** 17783690515 (微信同号)

**邮 箱：** [liujing@cqxyw.com](mailto:liujing@cqxyw.com)

**传 真：** 023-67713269